

2022年2月22日

西日本旅客鐵道株式會社

## 面向訪日游客的計劃

為訪日旅游再次啓動做準備，JR 西日本將針對訪日鐵路商品和地區觀光素材的電子票進行海外銷售和接收體制的整理，將與海外的電子票發行公司“JTRweb Limited”進行資本業務合作，並推進數字化。另外，為建立高效銷售體制而在 2003 年設立的“上海代表處”將於 2022 年 5 月末（計劃）關閉。

### 【概要】

#### 1. 關於 JR 西日本集團與 JTRweb Limited 的資本業務合作

與面嚮 BtoB 的電子票發行公司“JTRweb Limited”進行資本業務合作，並根據新常態推進產品數字化，以及與各地合作開發新的旅游產品，強化有魅力的觀光內容和本公司鐵路周游券的組合商品設定和銷售，致力於讓更多的訪日游客到西日本地區的旅游。

※詳細情況將在附件中說明。

#### 2. 關於上海代表處的關閉

將日本政府提出的“觀光立國”觀點具體化，為促進關西以及西日本地區的活躍做出貢獻為目的，我公司與 2003 年在中國開設了據點，設立了上海代表處，進行西日本地區眾多豐富信息的推廣和宣傳活動，促進更多的訪日游客到西日本地區旅游。

這次，通過與“JTRweb Limited”的資本業務合作而構築高效的銷售體制，並且因新冠病毒而改為與旅行社綫上商談模式也固定下來，因此將於 2022 年 5 月末（計劃）關閉“上海代表處”。此外，雖然代表處將關閉，但我們仍將努力通過網絡和 SNS 等進行信息發佈和促進銷售，並繼續與大家合作，保持交流。



JR西日本イノベーションズ

JTRweb

2022年2月22日

西日本旅客鐵道株式會社  
株式會社 J R 西日本 Inovations  
株式會社 日本旅行  
J T R w e b L i m i t e d

## J R 西日集團與 JTRweb Limited 的資本業務合作 ～面向吸引入境遊客及促進轉化國內遊客的合作～

株式會社 J R 西日本 Inovations（大阪府大阪市北區，董事長奧野誠）對 JTRweb Limited（中華人民共和國香港特別行政區，CEO Hui Wan Sang，以下簡稱 JTR）出資如下。

另外，西日本旅客鐵道株式會社（大阪府大阪市北區，董事長長谷川一明，以下簡稱“JR 西日本”）及株式會社日本旅行（東京都中央區，董事長小谷野悅光）已與 JTR 簽訂業務合作合同，特此通知。

JTR 作為面向 BtoB 的平台，擁有電子票的發行系統，與海外約 800 家旅行社（包括合作代理店內約 3000 家）以上的旅行社進行系統合作，尤其致力於擴大訪日遊客的數量。

JR 西日本集團在《中期經營計劃 2022》中提出了完善硬件軟件方面的納客體制，以方便訪日遊客使用，通過與 JTR 的合作，海外多數旅行社可以在線提供 JR 西日本的鐵路周遊券、觀光設施、體驗素材、食物等觀光商品，以及組合商品。為了讓那些希望前往日本的海外朋友們能夠順利購買到有魅力的觀光商品，我們將為您創造更加舒適、愉快的旅行環境。

另外，在推進使用 JTR 系統觀光數字化的同時，面向 2025 年大阪關西世博會，致力於充實各種服務，構築能夠活用數據的新的信息推廣機制，使用豐富的觀光資源共同開發旅行商品，提供給國內外客戶。

## ■出資概要

出資目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 利用電子票務系統實現觀光數字化（非面對面・非接觸化的推進）</li> <li>· 通過由日本國外旅行社提供具有魅力的觀光素材和鐵路的配套產品來吸引遊客及促進鐵路的使用</li> <li>· 實現日本旅行中在日本國內的電子票化</li> </ul>
出資方法	通過與現有股東的相互交易取得股份

## ■公司概要

公司名	JTRweb Limited
所在地	Room 2A, 14/F, Chun Wo Comm. Centre, 23-29 Wing Wo Street, Central, Hong Kong
代表人	CEO Hui Wan Sang
成立	2013年9月
業務內容	<ul style="list-style-type: none"> <li>○國內外電子票發行系統的構築</li> <li>○與旅行社及觀光設施連接的平台業務（觀光素材及JR西日本「面向訪日遊客的商品」的BtoB銷售等）</li> <li>○面向BtoC的網頁代運行、APP開發等</li> </ul>

## ■JR西日本集團、日本旅行、JTR合作的示意圖

